

비즈고 메시징 서비스 이용약관

제 1 장 총칙

제1조 (목적)

본 이용약관(이하 "약관")은 인포뱅크(이하 "회사")가 제공하는 메시징 서비스(이하 "서비스")에 대한 이용조건 및 절차에 필요한 제반 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제2조 (용어의 정의)

1. 본 "약관"에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

- 1) "서비스"이라 함은 컴퓨터 서버 또는 클라우드 컴퓨팅 환경에서 이용할 수 있도록 "회사"에서 제공하는 메시지 전송 프로그램(이하 "전송 Agent") 또는 메시지 전송 API(Application Program Interface, 이하 "전송 API")를 이용하여 유무선 통신망을 통해 단말기 또는 유무선 단말기나 서버에 메시지를 송수신하는 서비스 및 그와 관련된 부가 서비스를 말합니다.
- 2) "전송 Agent"이라 함은 "회사"에서 직접 개발하고 배포하는 메시지 전송을 위한 설치형 프로그램으로 "이용고객"의 컴퓨터 서버 또는 클라우드 컴퓨팅 환경에 설치하여 "회사"의 "전송 시스템"과 연결하여 메시지를 송수신하는 프로그램을 말합니다.
- 3) "전송 API"이라 함은 "회사"에서 개발하여 배포하는 메시지 전송을 위한 통신 규약으로 "이용고객"의 서버 또는 클라우드 컴퓨팅 환경에서 "회사"의 "전송 시스템"으로 메시지를 전송할 때 사용하는 프로토콜 및 관련 통신 규약 일체를 말합니다.
- 4) "전송 시스템"이라 함은 "회사"가 "서비스" 제공을 위하여 운영하는 하드웨어, 소프트웨어 일체를 말합니다.
- 5) "이용고객"이라 함은 "서비스"를 제공받기 위해 본 "약관"에 동의하여 "회사"와 이용 계약을 체결하고 "서비스 ID"를 부여받은 자를 말합니다.
- 6) "서비스 ID"라 함은 "이용고객"을 식별하고, "서비스" 이용을 위해 "회사"가 부여하는 식별자를 말합니다.
- 7) "이용계약"이라 함은 "서비스" 이용과 관련하여 "회사"와 "이용고객" 간에 상호 합의하여 체결하는 계약을 말합니다.
- 8) "발신번호"라 함은 메시지 전송 시 첨부하는 보내는 사람을 식별하는 번호를 말합니다.
- 9) "카카오톡"이라 함은 주식회사 카카오가 운영하는 모바일 메신저 기반의 실시간 커뮤니케이션 서비스 내지 해당 서비스를 제공하는 어플리케이션을 말합니다.
- 10) "발신프로필"이라 함은 "카카오톡" 비즈메시지를 발송하고, 발송한 메시지의 발신 출처를 확인하기

위해 사용되는 "발신자" 식별 정보를 말합니다.

- 11) "알림톡"이라 함은 이동전화 번호 기반으로 "카카오톡"을 통해 특정 수신자에게 전송하는 메시지를 말합니다.
- 12) "친구톡"이라 함은 이동전화 번호 기반으로 "카카오톡"을 통해 수신자가 "카카오톡" 채널의 친구 추가한 관계일 경우에 한하여 전송하는 메시지를 말합니다.
- 13) "RCS"(Rich Communication Service)이라 함은 GSMA에서 표준화한 통신 규격을 사용하여 전송하는 단방향 메시지를 말합니다.
- 14) "RCS 브랜드"라 함은 "이용고객"이 "RCS"를 발송하기 위하여 통신사에 등록하여야 하는 "발신자" 식별정보로 본인 또는 본인이 보유한 브랜드와 동일한 명의의 정보를 말합니다.
- 15) "RCS 템플릿"이라 함은 RCS 서비스 "이용고객"이 활용할 수 있도록 통신사에서 기본으로 제공하는 메시지를 말합니다.
- 16) "망사업자" 또는 "이동통신사업자"라 함은 "서비스"의 제공을 위해 사용되는 "무선 통신망"을 운영하는 유무선 통합 기간통신사업자를 말합니다.
- 17) "어플리케이션 제공자"라 함은 모바일 운영체제를 기반으로 메시지를 송수신할 수 있는 어플리케이션을 통해 유/무료의 메시징 서비스를 제공하는 사업자를 말합니다.
- 18) "스팸"이라 함은 정보통신망을 통해 수신자의 명시적인 사전 동의 없이 일방적으로 전송되는 영리목적의 광고성 정보를 말합니다.
- 19) "불법스팸"이라 함은 「정보통신망 이용촉진 정보보호 등에 관한 법률」제 50조부터 제 50조의 8의 규정을 위반하여 전송 또는 게시되는 영리목적의 광고성 정보를 말합니다. 불법스팸은 형사 처벌 및 과태료 부과 대상이 됩니다.
- 20) "스미싱"(이하 "문자메시지 피싱")이라 함은 문자메시지(SMS)와 피싱(Phishing)의 합성어로, 문자메시지 내 인터넷주소를 클릭하면 악성코드가 스마트폰에 설치되어 피해자가 모르는 사이에 소액결제 피해 발생 또는 개인/금융정보 탈취하는 수법을 말합니다.
- 21) "블랙리스트"(이하 "불법 전화번호 목록")라 함은 발신번호 거짓표시, 보이스피싱, 불법스팸 등에 이용되어 전기통신역무 제공이 중지된 전화번호가 문자메시지를 발송하는 부가통신역무(전기통신사업법 제 2조 제 14호 나목에 해당)에 재사용되는 것을 방지하기 위해 한국인터넷진흥원이 관리하는 전화번호 목록을 말합니다.
- 22) "식별코드"라 함은 "문자중계사업자"와 "문자재판매사업자"가 특수한 유형의 부가통신사업을 등록하여 부여받은 고유번호로 "서비스"를 이용하여 문자메시지를 발송할 때 삽입하여야 하는 번호를 말합니다.
- 23) "문자중계사업자"라 함은 "이동통신사업자"의 전기통신설비에 시스템을 연결하여 문자메시지를 발송하는 특수한 유형의 부가통신사업자를 말합니다.

- 24) "문자재판매사업자"라 함은 "문자중계사업자" 또는 문자메시지 전송을 대행하는 기업의 전기통신설비에 시스템을 연결하여 문자메시지를 발송하는 특수한 유형의 부가통신사업자를 말합니다.
- 25) "전송자격인증제"라 함은 전기통신사업법 제2조제14호나목의 특수한 유형의 부가통신 역무를 제공하는 사업자를 통한 "불법스팸" 전송을 예방하고 메시지 유통 시장의 건전화를 위하여 "문자중계사업자" 또는 인증업무를 위탁 받은 별도의 운영기관(이하 "운영기관")이 "문자재판매사업자"에게 영리목적의 광고성 메시지 전송 자격을 부여하는 제도를 말합니다.
- 26) "전송자격인증제 운영규정"(이하 "운영규정")이라 함은 "운영기관"이 "이동통신사업자"와 "문자중계사업자"로부터 위탁 받은 전송자격인증과 관련된 업무를 위해 지정한 기준을 말합니다.
- 27) "전송자격인증취소"라 함은 전송자격인증을 받은 "문자재판매사업자"가 "운영규정"을 위반한 사실이 입증된 경우 "운영기관"이 기존에 부여된 전송자격인증을 상실케 하는 것을 말합니다.
- 28) "전송자격인증정지"라 함은 전송자격인증을 득한 "문자재판매사업자"가 "운영규정"을 위반한 경우 "운영기관"이 기존에 부여한 전송자격인증이 일정기간 정지되는 것을 말합니다.

2. 본 조항에 정의되지 않은 용어는 관계법령 및 관련규정 등과 일반 상관례에 따릅니다.

제3조 (약관의 효력 및 변경)

1. "회사"는 본 "약관"을 "웹사이트(<https://bizgo.io>)"에 게시하는 방법으로 공지하며 "서비스" 이용 신청(계약) 시 "이용고객"로부터 "약관"에 대한 동의를 받습니다.
2. "회사"는 「약관의 규제에 관한 법률」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」, 「전기통신사업법」 등 관계법령을 위배하지 않는 범위에서 본 "약관"을 개정할 수 있습니다.
3. "회사"가 본 "약관"을 개정하는 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행 "약관"과 함께 적용일자 7일 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 다만, "이용고객"에게 불리하게 약관 내용을 변경하는 경우 최소 30일 이상의 사전 유예기간을 두고 공지합니다. 이 경우 "회사"는 개정 전 내용과 개정 후 내용을 명확하게 비교하여 "이용고객"이 알기 쉽도록 표시합니다.
4. "회사"가 전항에 따라 개정 약관을 공지 또는 통지한 적용일자 내에 의사표시를 하지 않으면 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 "이용고객"에게 명확하게 공지 또는 통지하였음에도 "이용고객"이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우 "이용고객"이 개정 약관에 동의한 것으로 봅니다.
5. "이용고객"이 개정 약관의 적용에 동의하지 않는 경우 "회사"는 개정 약관의 내용을 적용할 수 없으며, 이 경우 "이용고객"은 계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 기존 약관을 적용할 수 없는 특별한 사정이 있는 경우에는 "회사"는 계약을 해지할 수 있습니다.
6. "서비스"에 새로운 기능이나 별도의 부가서비스가 개설될 경우 별도의 명시된 설명이 없는 한 본 "약관"에 따라 제공합니다.

7. "회사"는 "서비스"에 부수하여 타 서비스와 연계한 통합서비스 또는 별도의 서비스 등을 제공할 수 있으며 이용조건 등은 별도로 공지하는 바에 따릅니다.
8. 본 "약관"은 "회사"가 제공하는 "서비스"에 관하여 별도의 정책 및 운영 규칙과 함께 적용됩니다.
9. 본 "약관"의 해석은 대한민국 법률에 의하여 해석되고 적용되며, 약관에서 정하지 아니한 사항은 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」(이하 「정보통신망법」), 「전기통신기본법」, 「전기통신사업법」 및 기타 관계법령 또는 일반 상관례에 따릅니다.

제4조 (개인정보처리방침의 적용)

1. "회사"는 관계법령이 정하는 바에 따라 "서비스" 이용 신청을 위해 수집하는 "이용고객"의 개인정보를 보호하기 위하여 노력합니다. 단, "이용고객"이 게시판 등 온라인상에서 자발적으로 제공하는 개인정보는 다른 사람이 수집하여 사용할 가능성이 있으며 이러한 위험은 개인에게 책임이 있고 "회사"는 책임이 없습니다.
2. "회사"는 "회사"가 제공하는 "서비스"의 "이용고객"을 대상으로 "서비스"의 양적, 질적 향상을 위하여 "이용고객"의 개인 식별이 가능한 개인정보를 "이용고객"의 동의를 받아 수집하여 "서비스"에 이용할 수 있습니다.
3. "회사"가 수집하는 개인정보는 "서비스"의 제공에 필요한 최소한으로 하되, 필요한 경우 자세한 정보를 요구할 수 있습니다.
4. "회사"는 개인정보의 수집 시 관계법령 및 관련규정에 따라 "서비스" 이용 신청 과정 또는 "약관"에 그 수집 범위 및 목적을 사전 고지하며 "웹사이트(<https://bizgo.io>)" 개인정보처리방침에 공개합니다.
5. "이용고객"이 제공한 개인정보는 "이용고객"의 동의 없이 제3자에게 누설하거나 제공하지 않습니다.

제 2 장 서비스 이용

제5조 ("서비스" 이용의 신청)

1. "서비스" 이용을 신청한 자(이하 "신청인")가 "약관", "개인정보처리방침", 이용 신청 과정에 동의하고, "회사"가 이를 승인함으로써 "서비스"에 대한 "이용계약"이 성립됩니다.
2. "서비스" 이용 신청 시 "신청인"은 실명과 실제 정보를 제공해야 합니다. "신청인"이 불법적으로 가명을 사용하거나 거짓 정보를 제공한 경우에는 "약관"에서 정한 권리를 누리거나 주장할 수 없으며, "회사"는 "이용계약"을 해지할 수 있습니다.
3. "신청인"이 "서비스" 신청 시 제공한 개인정보는 준거법 및 규정, "회사"의 개인정보보호 정책에 따라 보호됩니다.
4. "서비스"를 이용하고자 하는 고객은 다음 각 호의 내용을 직접 또는 우편이나 "회사"가 인정하는

방식으로 제공하여야 합니다.

- 1) 개인정보 수집 및 이용 동의
 - 2) 스팸 메시지 관리 규정 동의
 - 3) 월 예상 이용 금액이 부가세 포함 삼백만 원 이상인 경우, 본 계약의 계약기간을 보증 기간으로 하고, 월 이용금액의 3배에 해당하는 금액을 담보하는 이행(지급)보증보험증권 (이하, "증권")
 - 4) 사업자등록증 사본
 - 5) "회사"가 "이용고객"에게 본인 확인 또는 인증을 위한 서류나 절차
 - 6) (필요 시) 기타 "회사"가 "이용고객"에게 요청하는 서류
5. "회사"는 공공기관이나 금융기관 등 "회사"가 특별히 인정하는 경우 동조 4항 3호의 "증권"의 제출을 면제할 수 있습니다.
6. "회사"는 "이용고객"의 업종, 이용 형태 등에 따라 별도의 동의서를 요구하거나 부속계약서를 체결할 수 있으며 이를 위하여 "이용고객"의 개인정보를 활용할 수 있습니다.
7. "회사"는 "스팸", "불법스팸" 및 "스미싱" 발송 등으로 "서비스" 계약을 해지한 이력이 있는 "신청인"의 "서비스" 이용 신청(계약)에 대한 승낙을 유보하기 위하여 회사명, 대표자명, 사업자등록번호, 전화번호, 해지 사유 등의 정보를 수집, 보관할 수 있습니다.

제6조 (이용 신청의 승인 및 거부)

1. "회사"는 "서비스"의 이용을 요청한 고객에 대하여 업무 수행상 또는 기술상 지장이 없는 경우에는 접수 순서에 따라 "서비스" 이용을 승낙합니다.
2. "회사"는 다음 각 호에 해당되는 사항의 경우 "이용계약"에 대한 승낙을 일정기간 유보하거나 거부할 수 있습니다.
 - 1) "스팸", "불법스팸" 및 "스미싱" 메시지를 다량 전송할 소지가 있다고 판단되는 경우
 - 2) "이용고객"의 정확한 신원, 메시지 전송 권한 등이 확인되지 않는 경우
 - 3) "이용고객"이 실명이 아니거나, 제3자 또는 법인의 명의 사용 등 필수 제출 정보를 허위로 제공 또는 누락, 오기하여 신청(계약)한 경우
 - 4) "망사업자"의 송부 제한이 있는 경우
 - 5) "회사"가 제공하는 모든 "서비스" 또는 시스템 중 어느 하나에 대하여 계약 해지를 당한 이후 1년이 경과하지 않은 경우
 - 6) "이용고객" 본인 명의를 증명할 수 있는 발신번호를 사전에 등록하지 않는 경우

7) "전송자격인증제"에 따른 전송자격인증을 받지 못하였거나 부여받은 전송자격인증이 취소된 경우 또는 "운영기관"이 제시하는 위반 행위를 하거나 "운영규정"을 준수하지 않아 관련 제재를 받고 있는 중인 경우

8) 전기통신사업법 제84조의 2에 따라 한국인터넷진흥원에서 제공하는 사칭전화 신고관리 시스템에서 위법성이 있는 메시지를 전송하여 서비스 이용 정지 이력이 있거나 정지 기간 중에 있는 경우

3. "회사"는 "이용고객"이 전항의 사유를 소명하고 이를 입증한 이후 1개월 이내에 이용 신청(계약)에 대한 승낙을 할 수 있습니다.

제7조 ("회사"의 의무)

1. "회사"는 특별한 사정이 없는 한 "이용고객"이 신청(계약)한 "서비스" 이용 희망일에 "서비스"를 이용할 수 있도록 합니다.

2. "회사"는 계속적, 안정적으로 "서비스"를 제공할 의무가 있으며 "전송 시스템"이 최상의 상태를 유지하도록 관리하며 전송 데이터의 보안을 위해 최선을 다합니다.

3. "회사"는 "전송 시스템" 또는 "서비스" 제공을 위한 시스템에 장애가 발생하거나 또는 고장 발생 시 그 사실을 전화, 메일 등 신속한 방법으로 "이용고객"에게 전달하고 복구를 위하여 최선의 조치를 강구합니다. 다만, 천재지변, 비상사태 또는 그 밖의 부득이한 경우에는 "서비스"를 일시 중단하거나 중지할 수 있습니다.

4. "회사"는 "서비스" 제공과 관련하여 취득한 "이용고객"의 정보를 본인의 승낙 없이 타인에게 누설 또는 배포할 수 없으며 상업적 목적으로 사용할 수 없습니다. 다만, 관계법령에 의한 관계기관으로부터의 요청 등 법률의 규정에 따른 적법한 절차에 의한 경우 또는 "회사"가 정한 기간 동안 이용요금을 체납하여 신용정보사업자 또는 신용정보집중기관에 제공하는 경우에는 그러하지 않습니다.

5. "회사"는 "이용고객"이 "서비스" 제공 목적에 부합하여 이용하는지를 확인하기 위하여 상시적으로 모니터링을 실시하며, "스팸", "불법스팸" 및 "스미싱"을 전송한 사실을 확인한 경우 "회사"의 "스팸 관리 규정" 또는 한국인터넷진흥원 불법스팸대응센터 등으로부터 수신한 자료를 근거로 "서비스"의 이용을 제한할 수 있습니다.

6. "회사"는 계약의 체결, 계약 사항의 변경 및 해지 등 "이용고객"의 "서비스" 이용 절차에 있어 "이용고객"에게 편의를 제공하기 위해 노력합니다.

7. "회사"는 의도적으로 발신번호를 변작한 메시지 또는 사전에 등록하지 않은 발신번호를 사용한 메시지의 전송을 차단할 수 있습니다.

8. "회사"는 "이용고객"이 "전송자격인증제"를 따라야 함에도 불구하고 전송자격인증을 득하지 않거나 득하였던 인증이 취소된 사실을 알게 되는 경우 "서비스"의 제공을 중단하거나 계약을 해지할 수 있습니다.

9. "회사"는 한국인터넷진흥원으로부터 사칭방지 전화번호 목록을 전달받는 즉시 "이용고객"에게 알리고 12개월 간 "서비스"에 대한 이용 정지 조치를 취할 수 있습니다. 다만, 연락이 원활하지 않거나 "불법스팸"이 전송된 경우 선제적으로 "서비스" 이용을 정지합니다.
10. "회사"는 상기 9조의 위법 사항이 발생한 사유가 소명된 경우 "서비스" 이용을 재개합니다.

제8조 ("이용고객"의 의무)

1. "이용고객"은 "서비스"에 대한 "이용계약"에서 정한 요금을 납입할 의무가 있습니다.
2. "이용고객"은 "회사"가 제공하는 "전송 프로그램", "전송 API"를 비롯해 "서비스"의 모든 정보 및 "회사"의 기술 권한에 대해 "회사"의 승인 없이 복사, 복제, 수정, 번역하여 제3자에게 배포할 수 없습니다.
3. "이용고객"은 "이용계약"에 필요한 개인신상정보 등을 "회사"에 허위로 제공하여서는 아니 되며, 정보변경 시 지체 없이 "회사"에 통보하여 갱신하여야 합니다.
4. "이용고객"은 "서비스"의 본래 목적 외의 용도로 "서비스"를 이용하여서는 아니 되며 타인의 지식재산권 또는 타인이 사생활을 침해하는 내용을 전송할 목적으로 사용해선 안 되고 제3자에게 임의로 해당 "서비스"를 임대하여서도 안 됩니다.
5. "이용고객"은 「정보통신망법」에 따른 광고성 정보 전송 시 의무사항 및 "회사"의 "약관"을 준수하여야 하며, 기타 "회사"의 업무 수행에 현저한 지장을 초래하는 행위를 하여서는 안 됩니다.
6. "이용고객"은 공공의 안녕, 질서 또는 미풍양속을 해하는 다음 각 호의 내용을 전송하여서는 안 됩니다.
 - 1) 범죄 행위를 목적으로 하거나 범죄 행위를 교사하는 내용
 - 2) 반국가적 행위의 수행을 목적으로 하는 내용
 - 3) 선량한 풍속, 기타 사회질서를 해하는 내용
7. "이용고객"은 「정보통신망법」에 따라 메시지 전송을 위해 "이동통신사업자" 가입자의 사전 수신 동의를 직접 얻어야 하고, "스팸", "불법스팸" 및 "스미싱" 전송을 위해 "서비스"를 이용하여서는 아니 되며, "회사"를 통해 전달되는 수신거부 요청에 대해서는 즉각적으로 처리하고 24시간 이내에 처리결과를 "회사"에 회신하여야 하며 본 항의 위반으로 발생하는 모든 민형사상의 책임은 "이용고객"이 직접 부담해야 합니다.
8. "이용고객"은 「전기통신망법」 제 84조의 2(전화번호의 거짓표시 금지 및 이용자 보호)에 의거 "이용고객"의 명의를 증명할 수 있는 "발신번호"를 "서비스" 이용 전에 등록하고, 등록된 "발신번호"로만 메시지를 발송하여야 합니다. 본인 명의(또는 실명)의 "발신번호"를 사전에 등록하지 않은 "이용고객"은 법적인 보호를 받을 수 없으며, "서비스" 이용의 제한을 받을 수 있습니다.
9. "이용고객"은 다음 각 호의 1에 해당하는 경우에는 "회사"의 요구에 따라 월 이용 요금의 3배에

해당하는 금액을 보험가입금액으로 하는 "증권"을 제출하여야 합니다.

- 1) "서비스" 이용 신청(계약)시 1개월 이용요금이 부가세포함 삼백만 원 이상이 예상되는 경우
- 2) "서비스" 이용 중에 특정월의 이용 요금이 부가세포함 삼백만 원 이상이 되는 경우
10. "이용고객"은 보증기간 만료 후에도 보증기간 내 발생시킨 "서비스"와 관련된 채무에 대한 손해 배상이 가능한 특별약관에 가입한 "증권"을 제출하여야 합니다.
11. "회사"는 "이용고객"이 "증권"을 제출하였더라도 월 이용 요금이 "증권" 가입 금액의 2/3를 초과하게 될 경우 "증권" 가입 금액에 대한 증액을 요청할 수 있으며, "이용고객"이 증액을 거부할 경우 "회사"는 "서비스" 제공을 제한할 수 있습니다.
12. "이용고객"은 "증권"이 만료되기 7일전까지 기간을 연장하여 제출해야 하며 이 때도 상기 9항과 10항의 조건을 준용하여야 합니다.
13. "이용고객"이 "문자중계사업자" 또는 "문자재판매사업자"의 지위에 있거나 해당 지위를 득하는 경우 메시지 발송 시 "식별코드"를 삽입하여 발송하여야 하며, "식별코드"의 누락이 확인된 경우 "회사"는 "서비스"의 제공을 제한할 수 있습니다.
14. "이용고객"이 "회사"의 "서비스"를 이용해 문자재판매사업을 영위하고자 하는 경우 전송자격인증을 득하여야 하며 "전송자격인증제"의 "운영규정"을 준수하여야 합니다.
15. "이용고객"이 득한 전송자격인증이 취소되거나 정지되는 등 여하한 사유로 전송자격인증이 더 이상 유효하지 않게 된 경우 즉시 "회사"에 해당 사실을 통지하여야 합니다.

제9조 (이용 제한)

1. "회사"는 국가비상사태, 정부당국 또는 "이동통신사업자"의 정책, "서비스" 설비의 장애 또는 "서비스" 이용의 폭주 등으로 "서비스" 이용에 지장이 있는 때에는 "서비스"의 전부 또는 일부를 제한하거나 정지할 수 있습니다.
2. "서비스"의 원활한 운영을 위하여 "이용고객"이 전송하는 메시지에 대해 일별 또는 월별 전송 허용 건수 및 전송 시간 등을 제한할 수 있으며 개별 메시지에 대한 재전송 횟수를 한정할 수 있습니다.
3. "회사"는 "이용고객"의 "서비스" 이용 내용이 다음 각 호에 해당하는 경우 "서비스" 이용을 기간을 정해 제한할 수 있으며, 제한 사유에 대한 소명이 이뤄진 후 서비스 문제가 없다고 판단될 경우 재개할 수 있습니다.
 - 1) 제8조 규정에 의한 "이용고객"의 의무를 이행하지 않은 경우
 - 2) "이용고객"이 서비스월(M)의 익월인 청구월(M+1) 기준 2개월 이상 요금을 미납한 경우
 - 3) "회사"에 납부할 "서비스" 이용 금액(미납요금과 미청구 금액)이 담보한 보증금액을 초과한 경우
 - 4) "서비스"의 안정적 운영을 방해할 목적으로 다량의 정보를 전송하거나 수신자의 의사에 반하여

광고성 정보를 지속적으로 전송하는 경우

5) 다른 "이용고객" 또는 제3자의 지식재산권을 침해하는 경우

6) 방송통신심의위원회의 시정요구가 있거나 불법선거운동과 관련하여 중앙선거관리위원회의 유권해석을 받은 경우

7) 다른 "이용고객"의 "서비스 ID"를 부정하게 이용하거나 타인의 명예를 손상시키거나 불이익을 주는 경우

8) "서비스" 이용 중에 얻은 정보를 "회사"의 사전 승낙 없이 복제 또는 유통시키거나 상업적으로 이용하는 경우

9) "서비스"에 위해를 가하거나 "서비스"의 건전한 이용을 저해하는 경우

10) 타인의 명의를 이용하여 신청(계약)한 경우 또는 "서비스" 이용 신청 과정에서 내용을 허위로 기재하였거나 허위서류를 첨부하여 "서비스"의 이용 승낙을 획득한 경우

11) 국익 또는 사회적 공익을 저해할 목적으로 이용되는 경우

12) 메시지 수신자가 "스팸"으로 신고하거나 "이용고객"이 발송하는 메시지가 "불법스팸"임이 판명될 경우

13) "회사"의 수신거부 요청 처리에 불성실하여 수신거부 요청 건수가 감소되지 않거나 발송 금지를 요청한 메시지 내용이 중복적으로 발송될 경우

14) 방송통신위원회·과학기술정보통신부 등 정부당국 및 중앙전파관리소·방송통신사무소·한국인터넷진흥원 등 그 관계기관이 "스팸", "불법스팸", "스미싱" 또는 의도적으로 발신번호를 변작한 메시지의 전송 사실을 확인하여 이용 정지를 요청하는 경우

15) 「전기통신사업법」제 22조의3(특수한 유형의 부가통신사업의 기술적 조치 등) 및 제 84조의 2(전화번호의 거짓표시 금지 및 이용자 보호)에 근거한 의무를 이행하지 않은 경우

4. "회사"는 "증권" 제출 대상에 해당하지 않는 경우에도 "서비스" 이용 금액에 대한 월간 기본 한도인 부가세 포함 삼백만원을 부여하며, 해당 한도를 초과하는 경우 "서비스"의 이용을 제한할 수 있습니다.

5. "회사"는 상기 3항 2호의 경우, 청구 익익월(M+3) 1일부로 "서비스" 이용을 제한 및 정지할 수 있으며 신용정보회사로 추심을 이관할 수 있습니다.

6. "회사"는 상기 3항 12호 내지 14호의 경우 "이용고객"에게 전송량 축소, "서비스 ID"의 개수 축소, "서비스 ID" 중지 등의 방법으로 "서비스" 이용을 제한할 수 있습니다.

7. "회사"는 과학기술정보통신부 「거짓으로 표시된 전화번호로 인한 이용자 피해 예방에 관한 고시」 제2023-23호 제 12조에 따라 "이용고객"의 "서비스"를 최대 3개월간 중지할 수 있습니다. 단, 악의적인 목적 없이 "이용고객"의 실수로 인해 변작된 경우 "이용고객"의 소명을 받고 심사 후 서비스를 재개할 수 있습니다.

8. "회사"는 전기통신사업법에 따라 "서비스" 또는 사업의 전부 또는 일부를 휴지하거나 폐지하려는

경우에는 그 휴지 또는 폐지 예정일 30일 전까지 그 내용을 "이용고객"에게 알리고 과학기술정보통신부장관에게 신고하며, 이 경우 1년 이상 계속하여 "서비스" 또는 사업을 휴지하지 아니합니다.

9. "회사"는 "이용고객"이 전송하는 메시지의 발신번호가 "블랙리스트(불법 전화번호 목록)"에 포함된 번호인 경우 해당 메시지의 전송 또는 전달을 차단할 수 있습니다.

제10조 ("이용고객"의 책임)

1. "서비스 ID" 및 비밀번호에 대한 관리 및 이용 책임은 "이용고객"에게 있습니다.

2. "이용고객"이 정한 "서비스 ID"가 다음 각 호의 1에 해당하는 경우에는 "회사"의 요청에 의하여 변경할 수 있습니다.

1) "서비스 ID"가 "이용고객"의 전화번호 또는 사업자등록번호 등으로 되어 있어 사생활 침해가 우려되는 경우

2) "서비스 ID"가 타인에게 혐오감을 주거나 미풍양속에 어긋나는 경우

3) 기타 합리적인 사유가 있는 경우

3. "이용고객"이 정한 "서비스 ID"에 의하여 발생하는 사용상의 과실 또는 제3자에 의한 부정사용 등에 대한 모든 책임은 "이용고객"에게 있습니다. 다만, "회사"의 고의 또는 중과실이 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.

4. "이용고객"은 메시지 전송을 위해 "이용고객"이 운영하는 어플리케이션, 웹서버, DB서버, 네트워크 등에 대한 관리 책임을 지며 "이용고객"의 관리 소홀 또는 시스템 취약점 등 "이용고객"의 귀책사유가 있는 사정에 의한 해킹 또는 불법 침해로 인해 발생하는 다량의 메시지 발송, "서비스"의 장애 또는 중단, "스팸", "불법스팸", "스미싱" 발송, 그로 인한 이용 요금 등의 피해에 대해서는 "회사"는 책임지지 않습니다.

5. 전 항의 사유로 인해 발생한 이용요금에 대해 "회사"는 비용 부담의 책임이 없으며, "이용고객"이 비용 전부를 부담합니다.

제11조 (이용요금의 청구 및 납부)

1. "회사"는 이용요금 정산을 위하여 메시지 전송 건수에 대한 통계를 작성, 관리하고 월별 청구 내역에 대해 서비스월(M)의 익월(M+1) 영업일 기준 10일까지 세금계산서를 청구합니다.

2. "이용고객"은 "서비스" 이용 신청(계약) 시 선택한 납부 방법으로 사용익월(M+1) 28일까지 이용 요금을 납부하여야 합니다.

3. "회사"는 요금에 따라 익월에 합산 청구하거나 일정액 이하의 소액 요금의 경우에는 누적하여 청구할

수 있습니다.

4. 이용요금의 납부가 지연되는 경우 "서비스" 이용을 제한하고 청구월(M+1)을 기준으로 청구월(M+1)의 월(M+2)에 "서비스"를 중단할 수 있습니다.

제12조 ("이용계약"의 갱신)

이용 기간 만료 1개월 전까지 별도의 협의가 없는 경우 "이용고객" 또는 "회사"의 특별한 의사표시가 있을 때까지 이전의 "이용계약"과 동일한 조건으로 "서비스" 이용 기간은 자동으로 1년 연장됩니다.

제13조 ("이용계약"의 해제 또는 해지)

1. "이용고객"이 "서비스" 제공 개시 전에 계약을 해제하고자 하거나 "서비스" 제공 개시 후에 "이용계약"을 해지하고자 할 때에는 해제 또는 해지하고자 하는 날의 5일전까지 "이용계약" 해제 또는 해지를 "회사"에 통보해야 합니다.

2. "회사"는 제1항의 규정에 의하여 해지 신청이 접수되면 "이용고객"이 요청한 해지일로부터 "서비스" 이용을 제한합니다. 이 경우 "이용고객"은 "서비스"의 이용이 제한된 날까지의 이용요금을 완납하여야 합니다.

3. "회사"는 "이용고객"이 다음 중 하나에 해당함에도 불구하고 제한 사유를 해소하지 않거나, 정당한 사유 없이 의견 진술에 응하지 않은 경우에는 지체 없이 "이용계약"을 해지 또는 해제할 수 있으며, 그 사실을 "이용고객"에게 통지합니다. 다만 미리 통지하는 것이 곤란한 경우에는 선 조치 후 통지할 수 있습니다.

1) 제9조 제3항 규정에 따른 "서비스" 이용 제한 사항을 위반한 경우

2) 당해 연도에 2회 이상 "서비스" 이용 정지를 당한 경우

3) "서비스" 제공 목적 외의 용도로 "서비스"를 이용하거나 제3자에게 임의로 해당 "서비스"를 임대한 경우

4. 제3항에 의해 해제, 해지된 "이용고객"에 대하여는 귀책사유가 해소될 때까지 이용 신청(계약)을 거부할 수 있으며, 이용 신청(계약)에 대한 승낙을 유보하기 위하여 회사명, 대표자명, 사업자등록번호, 전화번호, 해지 사유 등의 정보를 1년간 보관할 수 있습니다.

제 3 장 손해배상 및 기타사항

제14조 (손해배상의 범위)

1. "회사"는 "회사"의 사유로 인하여 "이용고객"에게 "서비스"를 제공하지 못하여 장애신고를 접수한 때

또는 "회사"가 장애를 알거나 알 수 있게 된 때로부터 연속하여 3시간 이상 "서비스"를 제공하지 못하거나 월 장애누적 시간이 12시간을 초과한 경우에 한하여 "이용고객"의 최근 3개월(이용기간이 3개월 미만인 경우 해당 기간 적용) 1일 평균 이용요금에 "서비스" 제공 중지 시간을 24로 나눈 수를 곱하여 산출한 금액의 2배를 배상합니다.

2. "회사"의 귀책사유로 "이용고객"이 "서비스"를 이용하지 못하는 경우, "회사"는 "이용고객"으로부터 "서비스"를 이용하지 못한 사실을 접수하거나 "회사"가 인지하는 즉시 "서비스" 재개를 위한 가능한 조치를 취하며, "서비스"를 다시 이용할 수 있게 된 경우 "이용고객"에게 통지합니다. 다만, "이용고객"이 "서비스" 이용불가 사실을 "회사"에 접수한 이후 3시간 이내 "서비스"가 정상화된 경우는 제외합니다.

3. "회사"는 상기의 규정에도 불구하고 다음 각 호의 사유를 입증하는 경우에는 요금 반환 및 손해배상 책임을 감면, 면제될 수 있습니다.

- 1) 전시·사변·천재지변 또는 이에 준하는 국가 비상사태 등 불가항력으로 인한 경우
- 2) 전기통신서비스의 특성상 불가피한 사유로 "서비스" 제공이 불가능한 경우
- 3) "이용고객"의 고의 또는 과실로 인하여 발생한 경우
- 4) "이용고객"이 "회사"에서 전송한 정보, 자료 등의 내용, 신뢰도 및 정확성 등이 "이용고객"의 고의 또는 과실로 인한 오류 또는 허위로 판명되어 "서비스"가 중단된 경우
- 5) "회사"가 이용하는 전용회선, 인터넷망, 통신망을 제공하는 사업자의 과실로 인한 경우
- 6) "망사업자" 또는 "어플리케이션 제공자"의 장애로 인한 경우
- 7) "회사"가 통제할 수 없는 컴퓨터 해킹, 바이러스 감염 등으로 인한 경우
- 8) "서비스"의 장애가 개별 "이용고객"에게 국한된 경우
- 9) 기타 "회사"의 귀책사유 없이 "서비스" 제공이 중단 또는 불가능하게 된 경우

4. "회사"의 귀책사유로 "서비스"를 제공하지 못한 사실을 "회사"가 인지한 경우에도 "이용고객"이 장애신고를 접수한 것과 동일하게 간주하여 보상합니다.

5. 손해배상 대상은 "회사"와 "서비스" 이용 계약을 체결한 내용에 한합니다. 다만, "회사"와 "이용고객"이 별도의 손해배상 범위를 합의한 경우에는 그 합의한 내용에 따릅니다.

6. 손해배상금액은 최근 3개월(이용기간이 3개월 미만인 경우 해당 기간 적용)의 월평균 이용요금을 상한선으로 합니다.

7. "회사"는 "이용고객"이 「전기통신사업법」 또는 「정보통신망법」 등 관련한 법제도를 준수하지 않아 발생한 손해에 대해서는 손해 배상하지 않습니다.

제15조 (손해배상의 청구)

1. 손해배상의 청구는 "이용고객"이 "회사"에 청구사유, 청구금액 및 산출근거를 기재하여 서면 또는 이메일로 하여야 합니다.
2. 제1항의 손해배상 청구권은 청구사유가 발생한 날로부터 만 3개월 이후 소멸됩니다. 단, 그 이전에 "이용고객"의 손해배상 청구가 접수된 경우는 제외합니다.
3. "회사"는 "이용고객"의 손해배상 청구 접수 후 7일 이내 그 결과를 "이용고객"에게 회신합니다. 관련 사실 확인이 7일 이상 소요되는 경우 "이용고객"에게 회신 예정일자를 통지하며 해당일은 손해배상발생일로부터 30일을 넘지 않습니다.
4. "이용고객"이 "제8조"의 사항이나 「전기통신사업법」 또는 「정보통신망법」 위반하여 "회사"에 손해를 끼친 경우 "회사"는 "이용고객"에 대해 손해배상을 청구할 수 있습니다.

제16조 (면책)

1. "이용고객"으로부터 제공된 정보의 하자 또는 "서비스"에 의해 전송된 메시지 및 정보에 의해 발생한 "이용고객" 또는 제3자의 손해에 대해서는 "회사"는 일체의 책임을 지지 않습니다.
2. "이용고객"이 "회사"가 "서비스"를 통해 제공한 자료에 대한 취사 선택 또는 이용으로 발생하는 손해 등에 대해서는 "회사"의 책임이 면제됩니다.
3. "회사"는 "이용고객"의 귀책사유로 인하여 "서비스" 이용의 장애가 발생한 경우에는 책임이 면제됩니다.
4. "회사"는 "이용고객"과 제3자 상호간에 "서비스"를 매개로 발생한 분쟁에 대해 개입할 의무가 없으며 이로 인한 손해를 배상할 책임이 없습니다.
5. "회사"는 제9조에 의거 "이용고객"의 "서비스" 이용을 제한하는 경우 이로 인해 발생할 수 있는 "이용고객"의 손해 등에 대해서는 책임이 면제됩니다.
6. "이용고객"이 "서비스"를 통해 전송한 메시지 및 정보에 의해 "회사"가 메시지 수신자 또는 제3자로부터 소송 등 이의제기를 받는 경우 "이용고객"은 "회사"를 면책하여야 하며, 그럼에도 불구하고 "회사"가 면책되지 못하는 경우에는 "이용고객"은 이로 인한 "회사"의 모든 손해를 배상해야 합니다.

제17조 (기타)

1. "회사"와 "이용고객"간의 통신은 서면, 전자우편, 팩스 등으로 합니다.
2. 분쟁으로 소송이 제기될 경우, 대한민국 서울중앙지방법원을 관할법원으로 합니다.

부 칙

제1조 (개정 전 고지의무 등 안내)

관계법령 및 관련규정 등이나 서비스의 변경사항을 반영하기 위한 목적 등으로 서비스 이용약관을 수정할 수 있습니다. 개정 시 최소 7일 이전 변경 사항을 사전에 안내하며, "이용고객"의 권리에 대한 중대한 변경이 발생할 때에는 최소 30일 전에 고지하겠습니다.

제2조 (시행일)

- 공고일자 : 2025년 1월 7일
- 시행일자 : 2025년 1월 14일
- 종전까지 시행 중이던 약관은 본 약관으로 대체합니다.