

Smart Communication Idea

인포뱅크(주) iMedia사업부

주소: 경기 성남 분당구 대왕판교로 660 (삼평동 670번지) 유스페이스1 A동 12층
전화: 031-628-1520 팩스: 031-628-1802
메일: media@infobank.net

infobank

인포뱅크 Idea 소개

많은 사례를 통해 **idea**의 마케팅 파워가 검증되었습니다.
 광고주와 소비자가 모두 만족하는 쉽고 재미있는 마케팅을 보여 드리겠습니다.



1) 광고주 목록에는 종합/온라인 광고대행사와 연계하여 진행한 사례가 포함되어 있습니다.
 2) 상기 내용은 idea, 인포뱅크의 광고주/협력사/고객사 중 일부만을 소개하였습니다.

Solution Portfolio

솔루션 포트폴리오

Idea 마케팅의 강점

idea는 다양한 솔루션을 아우르는 최고의 마케팅 효과를 보장합니다.

마케팅 특징 및 효과



즉시성

소비자가 원하는 시점에
정확한 정보를 전달



반응성

더욱 '재미'있고, '편리'하게
소비자의 행동에 반응



공감성

실시간 정보공유 네트워크
입소문 효과 상승



소통성

소비자와 브랜드 사이의
친밀한 커뮤니케이션 가능

소비자에 대한 고급 정보 획득
구매정보, 행동패턴, 위치정보 등

소비자와의 접점 확대
커뮤니케이션 기회 확보

매출과 직결되는 마케팅
제품에 맞는 정확한 타겟팅

지금 바로 **idea** 와 함께 모바일·온라인 마케팅을 시작 하셔야 하는 이유입니다.
쉽고 재미있는, 그래서 더 새로운 마케팅을 경험해 보세요.

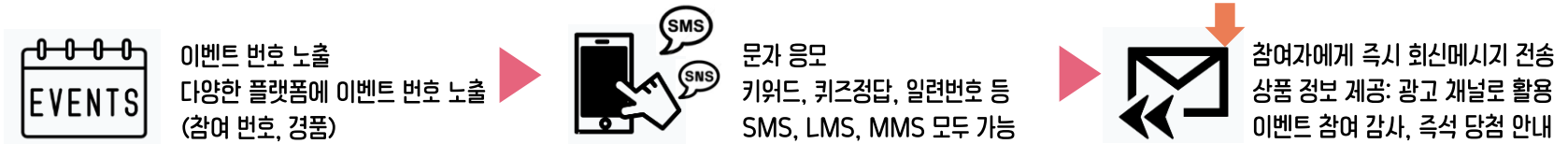
Solution 문자 이벤트

브랜드에 지정된 번호로 소비자가 문자를 보내 이벤트에 참여하는 상품입니다.

문자 이벤트의 장점

- 별도의 회원가입이나 인증 및 다운로드 없이 간단히 이벤트에 참여 가능 (웹사이트, 스마트폰 APP를 통한 응모에 비해 참여방법이 용이)
- 마케팅 플랫폼에 집행되는 광고에 이벤트 번호를 노출함으로써 광고에 '양방향성' 이 부여되고 플랫폼 별 광고 효과 측정 가능
- 다양한 포맷의(투표 및 퀴즈, 인증샷, 선착순 등)이벤트 설정이 가능

문자 이벤트 진행 과정



문자 이벤트 형태

- 이벤트 번호는 #0000(발신자 100원 부가세 별도 과금) 또는 1688+숫자 4자리 (수신자 100원 부가세 별도 과금) 형태로 선택하여 사용 가능
- 참여자가 문자를 보내 이벤트에 참여할 때 자동으로 전송되는 회신메시지까지 포함하는 상품 (자동 회신 메시지는 별도의 비용이 청구 될 수 있습니다.)
- 이벤트 참여자에게 즉시 회신 메시지 전송으로 2차 마케팅이 가능하여 참여자에게 이벤트 참여 완료에 대한 인식과 정보를 추가로 각인시킬 수 있는 상품

Marketing Case

실제 집행 사례 소개

※ 본 섹션에서 소개하는 집행 사례에는 종합광고대행사 · 온라인전문대행사와 협업하여 진행한 사례가 포함되어 있습니다

Marketing Case 문자 이벤트

2022 농심 새우깡 이벤트

광고주 / 제품	농심/새우깡
이벤트 타입	제품 구매 인증 방식
상세 내용	제품 구매 후 영수증 하단 꼬리표를 촬영하여 1688-XXXX으로 문자메시지 전송
진행 기간	2022년 6월 01일~14일 (약 2주간) , 11월 (한달간)
이벤트 경품	24k 황금소 골드바 증정(50명)



2022 농심 린트초콜릿 이벤트

광고주 / 제품	농심/린트초콜릿
이벤트 타입	제품 구매 인증 방식
상세 내용	제품 구매 후 영수증 하단 꼬리표를 촬영하여 1688-XXXX으로 문자메시지 전송
진행 기간	2022년 6월 15일~30일 (약 2주간)
이벤트 경품	스타벅스 커피 기프트콘 (추첨 2,000명)



Marketing Case 문자 이벤트

2022 가로세로 연구소 뮤지컬스타K 유튜브 이벤트

유튜브 채널 이름	가로 세로 연구소
이벤트 내용	뮤지컬스타K 서바이벌 투표
상세 내용	1688-XXXX으로 마음에 드는 참가자에게 실시간 문자 투표
진행 일자	2022년 7월 09일
반응률 및 효과	예선 328명의 도전자 기록 해당 영상 약 14만 조회수 달성



2021 공부왕편천재 유튜브 이벤트

유튜브 채널 이름	공부왕편천재 흥진경
이벤트 내용	추석특집 90만 기념 생방송(추석선물,세계관퀴즈)
상세 내용	5문제의 답을 순서대로 적어 이벤트 번호 #7575로 문자메시지 전송
진행 일자	2021년 6월 26일
반응률 및 효과	시청자 약 13,000명 중 문자참여자 12,000명 참여율 185% 달성



Marketing Case 문자 이벤트

2022 K LEAGUE 이벤트

고객사	K LEAGUE
이벤트 내용	2022년 K리그 마스코트 반강선거
상세 내용	올 한해를 빛낼 K리그의 반강을 개표 생방송 문자투표 #0707로 참여시켜 추첨을 통해 경품 증정
진행 일자	2022년 5월 16일



2022 (주)엔피_삼성전자 이벤트

고객사	(주)엔피
이벤트 내용	VIP, 삼성전자 제품 구매 인증 대상 비스포크 팬파티 개최
상세 내용	1688-XXXX으로 실시간 현장 이벤트에 참여시켜 추첨을 통해 경품 증정
진행 일자	2022년 6월 18일



Marketing Case 문자 이벤트

2022 비이피씨탄젠트_신한은행 이벤트

고객사	비이피씨탄젠트
이벤트 내용	신한은행 참신한 40주년 이야기 (창립 40주년 기념 이벤트)
상세 내용	자사 직원들 대상으로 40주년 관련 이벤트 1688-XXXX로 참여
진행 일자	2022년 7월 07일



2022 허밍아이엠씨_중앙대학교의료원 이벤트

고객사	(주)허밍아이엠씨
이벤트 내용	중앙대학교의료원 2022 의생명연구원 심포지엄_후보자 연설 문자투표
상세 내용	실시간 현장 문자투표 1688-XXXX로 참여
진행 일자	2022년 11월 01일



실시간 방송 참여 Case

실제 진행 사례 소개

실시간 방송 참여 Case 문자 서비스 제공 현황

방송문자참여

방송 문자 참여 서비스는 **실시간 방송에 참여하는 라디오** 뿐 아니라
다양한 TV 프로그램에도 장르를 구분하지 않고 적용되고 있습니다.

< 2022년 기준 연 100회 이상 적용 >



과거 시청자 참여가 제한적인 단방향 방송에서 시청자와 **실시간 소통을 하고**, 시청자가 **함께 만들어가는** 방송으로 발전하고 있으며 예능, 교양, 스포츠, 드라마까지 다양한 프로그램에서 시청자의 참여가 이루어지고 있습니다.

시상식, 오디션 프로



단방향 시청에서 **양방향 인터랙티브 방송** 환경으로
다양한 장르의 프로그램에 적용 중

버라이어티 예능



시사, 교양 프로



생방송 사전 녹화



스포츠 중계



시청자 참여



드라마



SBS 'K팝스타'



- * 방송 기간 : 2012년 ~ 2017년
- * 참여 번호: #0606
- * 참여 형태 : TOP10 ~ TOP1 투표

TV조선 '내일은국민가수'



- * 방송 기간 : 2021년
- * 참여 번호: #4560
- * 참여 형태 : 파이널 우승자 투표

Mnet '스트릿우먼파이터'



- * 방송 기간 : 2021년 ~ 2022년
- * 참여 번호: #0011
- * 참여 형태 : 파이널 우승 크루 투표

JTBC '싱어게인'



- * 방송 기간 : 2020~2022년
- * 참여 번호: #3388
- * 참여 형태 : 파이널 우승자 투표

ENA '이상한 변호사 우영우'



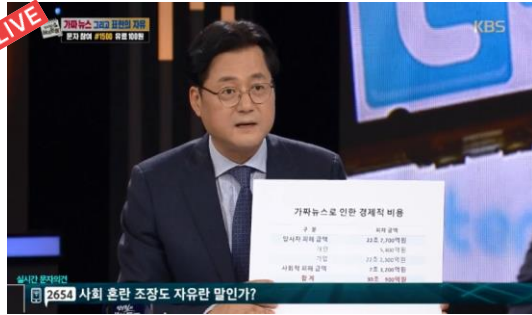
- * 방송 기간 : 2022년
- * 참여 번호: #3001
- * 참여 형태 : 본방 사수 인증샷

스포츠 채널 '프로야구'



- * 방송 기간 : 2013년 ~ 현재
- * 참여 번호: #8080 등
- * 참여 형태 : 오늘의 최우수 선수 투표

KBS '심야토론'



- * 방송 기간 : 2016년 ~ 현재
- * 참여 번호 : #1500
- * 참여 형태 : 방송 시청 의견 참여

TV '뉴스제보'



- * 방송 기간 : 2006년 ~ 현재
- * 참여 번호 : #6000, #4321, #4000 등
- * 참여 형태 : 사건/사고/화재 제보

SBS '모닝와이드'



- * 방송 기간 : 2015년 ~ 2020년
- * 참여 번호 : #0600
- * 참여 형태 : 방송 시청 의견 참여

주요 방송사 '선거방송'



- * 방송 기간 : 2012년 ~ 현재
- * 참여 번호 : #8224, #0789 등
- * 참여 형태 : 투표 인증샷 참여

MBC플러스 '드라마'



- * 방송 기간 : 2012년 ~ 현재
- * 참여 번호 : #4422
- * 참여 형태 : 본방송수 키즈/인증샷 이벤트

KBS '사랑과 전쟁2'



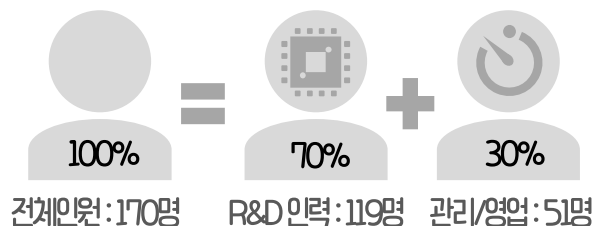
- * 방송 기간 : 2014년
- * 참여 번호 : #1080
- * 참여 형태 : 시청자 투표로 주인공 엔딩 결정

마케팅에 대한 새로운 아이디어,
인포뱅크의 Smart Communication **idea** 는 새로운 다른 마케팅 파트너입니다.

회사명	인포뱅크	대표자	박태형
설립일	1995년 06월 14일	코스닥등록일	2006년 07월 04일
사업분야	기업형 메시지, 방송 메시지, 스마트카 솔루션 등의 사업 중심으로 기업과 사용자의 커뮤니케이션을 연결하는 기술 기반 사업		
주소	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 660 유스페이스 A동 12층		
연락처	Tel: 031-628-1500 / Fax: 031-628-1802		
자본금	4,347백만원 (자본총계 47,705백만원)		
임직원 수	170명 (2022년 05월)		
매출액	1,386억 원 (2021년 기준)		
보유기술	국내 등록 - 76건 / 국내 출원 - 538건		

방송 연혁

- 2004. 방송 문자 참여 서비스 개시
- 2005. KBS, YTN, SBS라디오 등에 방송 문자 시스템 구축
- 2006. KBS라디오 CMPS(다채널 통합게시판) 시스템 구축
- 2009. 'PlayOn' DMB 프로그램 제작(자체 편성/제작)
- 2010. MBC '위대한 탄생', SBS 'K팝스타' 등 오디션 전 프로그램 제공
- 2011. JTBC, 채널A, MBN 등 종합편성채널에 시스템 구축
- 2012. CJ E&M 전 채널 통합 계약 체결
- 2013. KBS라디오 차세대 통합게시판 시스템 고도화 사업
- 2014. **연간 100여개 TV 프로그램**에 방송 문자 서비스 제공
- 2015. 홈앤쇼핑 인터랙티브 방송 시스템 구축(Q&A)
- 2016. CJ E&M DIA TV 인터랙티브 시스템 구축(Quiz)
- 2017. NS홈쇼핑 인터랙티브 방송 시스템 구축(Q&A)
- 2018. KBS, JTBC 오디션 프로그램 방송 참여 시스템 제공
- 2019. 총선 개표방송 6개 방송사 투표인증샷 시스템 제공
- 2020. TV조선 오디션 프로그램 방송 참여 시스템 제공
- 2021. KBS, MBN, YTN 재보궐선거 방송 인증샷 시스템 구축
- 2022. 제20대 대통령선거 개표방송 투표 인증 메시지 시스템 제공



뛰어난 기획력과 최고 수준의 개발력이 시너지를 일으켜 최고의 마케팅을 만들어냅니다.

idea 는 광고주와 소비자 모두에게 120% 만족을 보장하는 마케팅 파트너가 되어 드립니다.

Thank you

인포뱅크(주) iMedia사업부

주소: 경기 성남 분당구 대왕판교로 660 (삼평동 670번지) 유스페이스1 A동 12층
전화: 031-628-1520 팩스: 031-628-1802
메일: media@infobank.net